

SOCIAL BUSINESS SEMINAR 2018

このセミナーでは、商品・サービスの売上の一部をNPO等に寄付をする「寄付付き商品開発(コーズマーケティング)」という社会貢献方法を学び、実践するためのアイデアをみんなで考えます。

NIIGATA DONATION MARCHE PROJECT
にいがた寄付マルシェプロジェクト

スマイル日光プロジェクトに学ぶ、社会貢献とビジネスを両立する方法

こうした取り組みは全国で広がっており、日光市の「スマイル日光プロジェクト」や山口県発の「募金百貨店」などが有名です。

今回、新潟県内でも「にいがた寄付マルシェプロジェクト」と題して、多くの事業者のみなさまに参加いただき、寄付付き商品を展開する運動をスタートさせたいと考えています。

そのキックオフとして、「スマイル日光プロジェクト」にアドバイザーとして関わられている、株式会社PubliCoの長浜洋二氏をお招きします。

社会貢献とビジネスを両立させて、地域に愛される企業を目指したい!と考える、多くの企業のみなさまからのご参加をお待ちしております。

定員 30人 (先着順)

日時

平成30年3月20日(火)
10:00~12:00(受付開始9:30~)

会場

新潟県女性財団 女性団体交流室2
(新潟市中央区上所2-2-2 新潟ユニゾンプラザ2F)

対象

社会的企業や地域貢献につながる事業を営む方
地域貢献につながる事業をステップアップさせたい方など

内容

- ・企業の社会貢献(CSR)とは
- ・寄付付き商品開発(コーズマーケティング)とは
- ・スマイル日光プロジェクトの紹介
- ・寄付付き商品を考えるワークショップ

講義、ワークショップ形式で学びます。

講師



ながはま ようじ 株式会社PubliCo 代表取締役CEO
長浜 洋二氏

山口県出身。米国ピッツバーグ大学公共政策大学院(公共経営案修士号)卒。NTT、マツダ、富士通でマーケティング業務に携わる一方、米国の非営利シンクタンクにて個人情報保護に関する法制度の調査・研究、ファンドレイジング、ロビイングなどの経験を持つ。
著書:「NPOのためのマーケティング講座」
鳥取県×日本財団地方創生プロジェクトアドバイザー、日光市/座間市社会福祉協議会アドバイザー、一般社団法人かわさき市民しきん評議員、公益社団法人シャンティ国際ボランティア会専門アドバイザー

申込方法

裏面の「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

Webサイト

<https://nan-web.jimdo.com/イベント/ソーシャルビジネスセミナー2018>



※SIPは、新潟県、新潟NPO協会、新潟県行政書士会、関東信越税理士会新潟県支部連合会、新潟県労働金庫、新潟ろうきん福祉財団、日本政策金融公庫、新潟日報社などによって構成される、地域社会の課題解決に取り組むソーシャルビジネス事業者を支援するためのネットワークです。

ご不明な点やご質問などございましたお気軽にお問い合わせください。

お問合せ

日本政策金融公庫 新潟支店 国民生活事業 (担当:間嶋) ☎ 025-246-2012

ソーシャル
ビジネス
セミナー2018

にいがた寄付マルシェプロジェクト

スマイル日光プロジェクトに学ぶ、社会貢献とビジネスを両立する方法

2018.3.20 [火]

10:00~12:00 受付開始 9:30

会場:新潟県女性財団 女性団体交流室2
(新潟市中央区上所2-2-2 新潟ユニゾンプラザ2F)

■お車でお越しの場合

北陸・磐越・日本海東北自動車道 新潟中央I.Cより約10分

北陸自動車道 新潟西I.Cより約12分(国道8号新潟バイパス女池I.C、桜木I.Cを經由)

■路線バスでお越しの場合

ユニゾンプラザ前 より徒歩1分



申込記入欄

FAXでお申込みされる場合

下記の申込書に必要事項をご記入の上、右記のFAX番号までご送信ください。

025-246-2039

| | | | |
|------------|---|------------|--|
| ふりがな 氏名 | | ふりがな 所属 | |
| 業種 | | 電話番号 | |
| FAX番号 | | メールアドレス | |
| ご住所 | 〒 | | |

※ご記入いただきましたお客様の情報につきまして、利用目的は次の通りです。

- ①本セミナーの実施・運営
- ②アンケートの実施等による調査・研究及び参考情報の提供
- ③融資制度等や各社からのご案内のためのダイレクトメールの発送等

※③の利用目的の同意につきましては任意ですので、同意されない方は次の□に✓をつけてください。

③の利用目的で利用することに同意しません。